

**Φ**αντασία υπάρχει μπόλικη. Αλλά αυτοκίνητα σαν το RCZ αποδεικνύουν πως υπάρχουν εταιρείες που τολμούν και παίρνουν την απόφαση να ριξουν στην αγορά εκκεντρικά οχήματα ακόμη και σε μία περίεργη οικονομικά περίοδο, όπως είναι αυτή που διανύουμε. Γιατί, αναμφίβολα, το RCZ εκτός από φινετσάτο είναι και ιδιαίτερο σχεδιαστικά, από όποια γωνία και αν το παρατηρήσεις. Όπως το Audi TT -Τυχαία η σύγκριση; Δεν νομίζω-, θα το αγαπήσεις ή θα το μισήσεις.

Οι πωλήσεις του RCZ, πάντως, στη γαλλική αγορά έχουν ξεπεράσει κάθε προσδοκία, με αποτέλεσμα στις υπόλοιπες να δίνουν ό,τι περισεύει. Πού κολλάει αυτό; Στην περίπτωση που θέλετε ένα RCZ θα πρέπει να ξέρετε πως θα διατεθούν περίπου 100 κομμάτια όλα κι όλα. Παραγγελίες η ελληνική αντιπροσωπεία δέχεται ήδη, όποιος προλάβει πρόλαβε, οι υπόλοιποι από του χρόνου.

#### **ΑΙΣΘΗΣΗ A LA CARTE**

Παρουσιάστηκε για πρώτη φορά στο κοινό το φθινόπωρο του 2007 στη Φρανκφούρτη. Οι θερμές ενδείξεις επιτάχυναν την παραγωγή του και τρία χρόνια μετά το RCZ ρίχνεται στην αγορά για να αντιμετωπίσει το πολύ ακριβότερο Audi TT και να κόψει πωλήσεις από το VW Scirocco. Στη φαρέτρα του, πρώτο και καλύτερο ατού είναι αυτό του ξεχωριστού στυλ, με έντονη στο εμπρός μέρος την προσωπικότητα της Peugeot με τη χαρακτηριστική μάσκα.

Από τα 4,287 μέτρα μήκους ξεχωρίζει την ελκυστική κουπέ σιλουέτα, τους τονισμένους θόλους των τροχών και τα τόξα της οροφής, την πίσω αεροτομή που αναπτύσσεται σε δύο θέσεις ανάλογα με την ταχύτητα του αυτοκινήτου και το πίσω παρμπρίζ με τις διπλές κυρτώσεις. Στο εσωτερικό συναντάς τη γνώριμη άποψη της γαλλικής εταιρείας, η οποία αναπόφευκτα πασπαλίζεται με σπορ διαθέσεις. Όπως συμβαίνει στην

